

Le Gru di Grugliasco (Torino)

Uno dei centri commerciali più grandi d'Italia è Le Gru di Grugliasco, fuori Torino. La "Shopville" di Grugliasco è stata aperta all'inizio del 1994. Ha una superficie di 86.000 metri quadrati e parcheggi o garage con 5.000 posti macchina. Al suo interno si trovano un ipermercato (Euromercato) e 180 attività commerciali, tra cui Media World (elettrodomestici, elettronica e musica), il grande magazzino La Rinascente, la libreria Fiera del libro, un Disney Store, e negozi di articoli sportivi, di abbigliamento, di ottica, sviluppo foto, Fai da te. Ci sono una lavanderia, una farmacia, uno sportello bancario, un'agenzia finanziaria, un'agenzia viaggi, un'area giochi. La ristorazione è assicurata da cinque self-service, otto bar, tre gelaterie, quattro pizzerie e un McDonald's. "Le Gru sono un posto accogliente, soprattutto quando fa freddo", ha scritto Jessica Di Pietro sul quotidiano torinese *La Stampa*. Jessica, studentessa di un Istituto Tecnico Commerciale, spiega che, oltre ad essere "una specie di ritrovo per mangiare, passeggiare tra le nuove novità di Pimkie¹⁴⁸ e fare nuove conoscenze", Le Gru sono diventate il "paradiso dei taglioni", gli studenti che bigiano¹⁴⁹ la scuola, o che fanno sciopero ma poi non vanno alle manifestazioni.

148. Una catena di negozi di abbigliamento molto amati dai teenager. Appartiene a un gruppo francese specializzato nel prêt-à-porter.

149. *cut*

(da Andrea Fedi e Paolo Fasoli, *Mercurio*, Yale University Press, 2005)